

Social Media Strategien für die Teilzeitausbildung

von der Neueinrichtung bis zur Optimierung bestehender Kanäle

Donnerstag, 11. Mai 2023

DJH Jugendherberge Stuttgart Neckarpark

Soziale Netzwerke sind für viele aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken. Für die meisten Themen und Branchen finden sich im digitalen Raum Interessensgruppen. Dieses Potenzial lässt sich auch für die Bekanntmachung und die Akquise für die Teilzeitausbildung nutzen – sowohl um Unternehmen anzusprechen als auch potenzielle Teilnehmende.

Im ersten Teil des Workshop-Tages erhalten Sie einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten der sozialen Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram und TikTok sowie die beruflichen Netzwerke XING und LinkedIn. Außerdem wird das Potenzial der Netzwerke auf die potenziellen Interessierten an einer Teilzeitausbildung beleuchtet. Es gibt Tipps für die praktische Umsetzung im Arbeitsalltag und zur Reichweitensteigerung sowie rechtliche Hinweise.

Im praktischen Teil werden in je zwei Workshop-Einheiten die strategischen Grundlagen sowie die praktische Umsetzung angegangen:

Im Strategie-Workshop können Sie grundlegende Überlegungen zu Ihrer künftigen Social Media Arbeit angehen. Beispielsweise welche Sozialen Netzwerke für Sie geeignet sein könnten, welche Zielgruppe Sie ansprechen möchten oder Sie analysieren einen bestehenden Account.

Im Praxis-Workshop können Sie auswählen, ob Sie einen Social Media Account angelegen, einen bestehenden optimieren möchten. Auch wird ein kostenfreies Online-Grafik-Programm vorgestellt, mit dem Sie Design-Vorlagen und erste Inhalte für Ihre Social Media Präsenz erstellen können.

Die Teilnehmenden durchlaufen beide Workshops, bei denen zwischen Anfänger*innen- und Fortgeschrittenenlevel gewählt werden kann. Die Fortbildung hat besonders Unternehmen und Vereine im Blick, die über ein niedriges Kommunikationsbudget verfügen.



Referentin:

Nadja Golitschek ist PR-Beraterin in Stuttgart. Ihren Arbeitsschwerpunkt bilden Vereinen, Stiftungen, Non-Profit-Organisationen und Selbstständige. Sie berät in Fragen und Anliegen rund um die Online-Kommunikation, wie Website-Aufbau, Newsletter-Marketing oder den Social Media Einsatz in der Öffentlichkeitsarbeit.

Das Netzwerk Teilzeitausbildung wird unterstützt durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus aus Mitteln des Landes Baden-Württemberg, die der Landtag Baden-Württemberg beschlossen hat.

INFORMATIONEN

KONTAKT

Anja Tschanter

tschanter@netzwerk-teilzeitausbildung-bw.de oder unter Tel.: 0151 42048871.

Bitte melden Sie sich, bis einschließlich 28. April 2023, unter dem Link:

<https://eveeno.com/191496362> an.



TERMIN

Donnerstag, 11. Mai 2023

Beginn 09:15 Uhr (09:00 Uhr Ankommen)

Ende 16:45 Uhr

VERANSTALTUNGSORT

DJH Jugendherberge Stuttgart Neckarpark

Elwertstraße 2

70372 Stuttgart

Die detaillierte Anfahrt mit ÖPNV und Auto ist auf dem Anmeldetool eveeno hinterlegt.

TEILNAHMEGEBÜHR

Inkl. Tagungsverpflegung 90,- Euro pro Person, 80,- Euro für Fördermitglieder.

Die Teilnahmegebühr überweisen Sie bitte nach Erhalt der Rechnung mit

LAG Mädchenpolitik Baden-Württemberg

IBAN: DE64 6001 0070 0312 4547 07

BIC: PBNKDEFF

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.